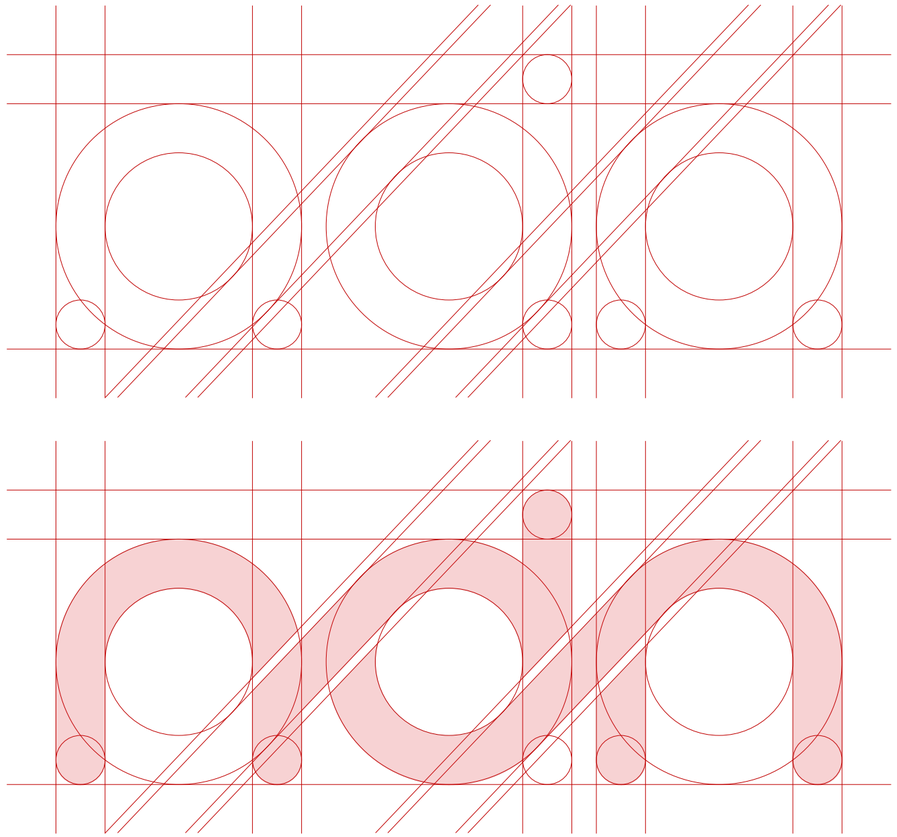
01

La marca.
El logo.





Isotipo

Las letras n, d y n en un trazo continuo.
Partiendo de 3 formas esféricas perfectamente alineadas.
Es la firma mínima de NdeN y puede vivir sola.



Logotipo

"Noticias de" en Tinta (color de nuestro sistema cromático), "Necochea" en Rojo NdeN (especificado en sección 2).
La N volteada de “Noticias” le da dinamismo, dejando implícita la idea desestructurada de ser diferente, de comunicar diferente, de “darle la vuelta”.
El nombre de la ciudad se escribe siempre correctamente.

Isotipo y logotipo son piezas dibujadas: nunca se recomponen, se retipean ni se separan fuera de las versiones de este manual.



Horizontal

La versión de preferencia en todas las aplicaciones que lo permitan.
Aperturas, cierres de video, encabezado web, piezas cuadradas y todo espacio sin restricción.



Vertical en dos líneas

Versión para utilizar en espacios donde el ancho es limitado y la altura acompaña. En un espacio con un ancho limitado no podemos usar la versión principal (horizontal).



Vertical en una línea

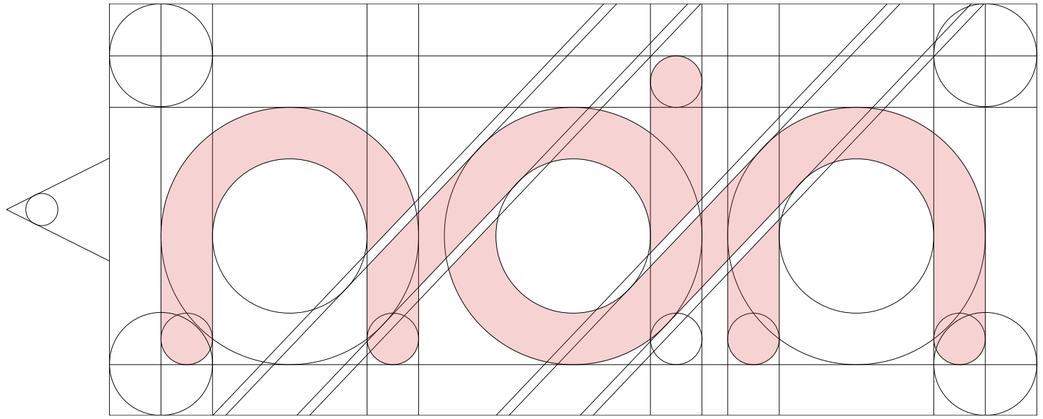
Para formatos medios y apaisados suaves, cuando la altura escasea y el ancho acompaña (pero no lo suficiente para utilizar correctamente la versión principal).

La tipografía suelta (sin isotipo) existe solo para interiores de pieza donde el isotipo ya está presente. Por ejemplo, el cierre de un video que abre con el isotipo animado.
Nunca encabeza una pieza por sí solo. El mismo caso aplica para el isotipo solo, sin el texto.

La marca alternativa no pierde.

Cuando el fondo es una fotografía o un video, el isotipo tiende a perderse. Por ese motivo desarrollamos esta versión.
Se aplica dentro de un globo de diálogo con fondo sólido. Nació como solución de legibilidad y basada en un concepto: **la marca de un medio de comunicación, contenida en la forma universal de la conversación.**

El globo apunta con su cola al logotipo "Noticias de Necochea".
Si la versión no lleva texto, la cola apunta a la izquierda.



CON TEXTO — LA COLA APUNTA AL LOGOTIPO



SIN TEXTO — LA COLA APUNTA A LA IZQUIERDA





Versión alternativa vertical en dos líneas

Piezas cuadradas y verticales sobre imagen o video: Reels, historias, fotos, etc. El rabillo apunta al texto.



Versión alternativa vertical a una línea

Formatos medios sobre foto o video. Donde la altura no acompaña la composición a dos lineas. El rabillo apunta al texto.



Isotipo alternativo

Marca de agua en video, sellos chicos sobre imagen. El rabillo siempre a la izquierda.

Cuándo se usa el globo: únicamente sobre fotografía, video o fondos que no pertenecen a nuestro sistema cromatico. El globo sobre fondo liso es redundante y pierde su sentido.

Seis usos incorrectos

La marca no podrá aplicarse de ninguna de las siguientes maneras, sin excepción.



Deformar

La marca se escala siempre proporcional. Estirar es el error más común y el más visible.



Rotar o inclinar

La marca vive en horizontal. Sin ángulos "dinámicos".



Colores fuera de sistema

Solo las versiones cromáticas. Ningún otro color puede pintar el logotipo de NdeN.



Sombras y efectos

Sin sombras, biseles, contornos ni brillos. El sistema es plano.



Volver al degradado

El degradado lo descartamos completamente. La marca nueva es de color pleno.



Sobre multimedia

Sobre imagen o video, la marca va en globo. Para eso existe.

Reducciones y tamaños minimos

Debajo de estos tamaños, la marca no se aplica. Los ejemplos se muestran a tamaño real en una pantalla de escritorio.



Horizontal · mín. 150 px / 32 mm de ancho



Vertical una línea · mín. 120 px / 26 mm



Vertical dos líneas · mín. 90 px / 20 mm



Isotipo · mín. 36 px / 8 mm

02

Sistema cromático

El rojo no es una decisión de diseño. Son diez años de reconocimiento.

En Necochea, el rojo ya significa NdeN. Ese reconocimiento es el activo más valioso que dejó la primera década y ningún rediseño debería tocarlo. Lo que sí cambia es cómo los administramos y los nuevos valores de tintas a utilizar. Pero mantenemos la esencia del color.

Rojo NdeN

El color de la marca. Señala, jerarquiza y avisa.
Aparece poco para que, cuando aparece, se note.

HEX	RGB	CMYK	PANTONE
#D91F26	217 · 31 · 38	0 · 95 · 85 · 5	1795 C

Bordó NdeN

La voz grave del sistema. Sostiene texto, aporta profundidad.

HEX	RGB	CMYK	PANTONE
#8E1519	142 · 21 · 25	25 · 100 · 95 · 25	7623 C

Los dos rojos nunca se tocan. Entre ellos hay apenas 1,8:1 de contraste: texto de uno sobre el otro vibra y no se lee. Pueden convivir como bloques vecinos, siempre con un neutro de por medio cuando hay texto.

Los rojos del sistema no se eligieron: se midieron sobre la marca anterior y se calibraron. Misma familia, ajustada para imprimir, contrastar y sostener la identidad.

MARCA 2016 — MEDIDO



Degradado de **#D30217** a **#A50713** . No existía un rojo único: variaba dentro de la propia pieza.



Bordó **#650C10** . Contraste 13,0:1 — tan oscuro que a tamaño chico se lee como marrón, no como rojo.

SISTEMA 2026 — CALIBRADO



Rojo NdeN **#D91F26**. Plano, dentro de gama CMYK y con 5,0:1 sobre blanco.



Bordó NdeN **#8E1519** . Conserva el rol del bordó anterior, con el ajuste suficiente para entenderse como un rojo profundo.

Los neutros ocupan la mayor parte de cada pieza. Su uso va a ser para los sólidos más amplios. Aunque se utilicen para los fondos, su utilidad no es ser “color de fondo”: son lo que hace que el rojo funcione, porque como veremos en la siguiente página el rojo se destaca más mientras “menos” se usa.

Tinta
#1B1A19

Usos típicos (ejemplo):
Texto principal y fondos de opinión.

Gris piedra
#6E6A68

Usos típicos (ejemplo):
Fechas, epígrafes, créditos de foto.

Gris claro
#D9D5D2

Usos típicos (ejemplo):
Bordes, divisores, fondos de tarjeta.

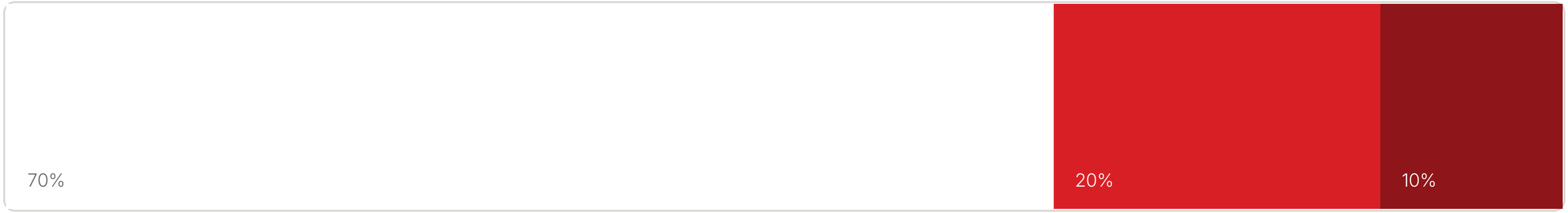
Gris arena
#F6F3F0

Usos típicos (ejemplo):
Contenidos blandos: cultura, efemérides.

Papel
#FFFFFF

Usos típicos (ejemplo):
Fondo principal de la marca.

El rojo se percibe más cuanto menos se usa.



Neutros · fondo, texto y estructura

Rojo NdeN

Bordó NdeN

Es una guía de percepción, no una medición exacta. Por eso, utilizaremos principalmente colores neutros en los bloques de mayor superficie, como los fondos. Las grandes extensiones de color rojo estarán reservadas exclusivamente para placas de noticias urgentes, importantes o de último momento. Si saturamos su uso, el rojo pierde su principal función dentro del sistema visual: DESTACAR.

El color no identifica secciones: identifica el tipo de contenido. Cinco recetas cubren todo lo que el medio publica en un día.



Noticia

Papel + rojo NdeN.
Ocupando el 80% del feed.

Urgente

Rojo NdeN pleno.
No es el uso cotidiano, solo para urgencias o noticias importantes.

Contenido blando

Gris arena + bordó NdeN.
Para contenido más “blando” de cultura, curiosidades, etc.

Opinión y análisis

Tinta + rojo NdeN.
Voz de autor. Opinión. Extracto textual.

Sobrio

Sin rojo. Tragedias, despedidas o defunciones. Aunque pueden considerarse noticias importantes aconsejamos que cuando se trata de tragedias no usar el rojo sólido.

Todas las combinaciones del sistema están medidas contra el estándar WCAG (Web Content Accessibility Guidelines o Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web) para garantizar contraste y accesibilidad.

Las siguientes combinaciones de colores son las únicas permitidas.

COMBINACIÓN	CONTRASTE	NIVEL	USO PERMITIDO
Tinta sobre papel	17,4 : 1	AAA	Todo. Es la combinación por defecto.
Bordó NdeN sobre papel	9,2 : 1	AAA	Texto de cualquier tamaño, links, destacados.
Gris piedra sobre papel	5,4 : 1	AA	Metadata: fechas, epígrafes, créditos.
Papel sobre rojo NdeN	5,0 : 1	AA	Placas urgentes, pastillas, botones.
Rojo NdeN sobre papel	5,0 : 1	AA	Cumple, pero se reserva para titulares y etiquetas: en texto corrido el rojo cansa la vista.
Rojo NdeN sobre tinta	3,5 : 1	AA grande	Solo elementos grandes: pastillas, barras, logo. Nunca texto chico.

Si es más chico que un titular, el rojo que corresponde es el bordó NdeN.

Sobre fondo oscuro, el rojo NO puede escribir.

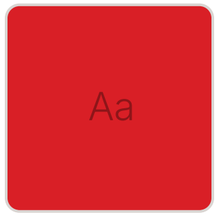
El fondo es Tinta, nunca negro puro: sobre el negro puro el rojo saturado vibra y ensucia el scroll en pantallas OLED. El texto va en color papel y/o gris claro; el rojo queda para pastillas, barras y logo. La misma regla aplica sobre el fondo rojo.



No existe una variante clara del rojo para modo oscuro.
Sería un octavo color a administrar, generando más confusiones que resultados.

Papel sobre tinta: 17,4:1 de contraste. Gris claro sobre tinta: 11,9:1 de contraste.

Seis errores que rompen el Sistema de color establecido.
Cada uno tiene una alternativa correcta en las páginas anteriores.



Bordó sobre rojo

Los dos rojos no se tocan cuando hay texto. Va un neutro en medio de forma obligatoria.



Degradados de color

El sistema es plano.



Un color por sección

El color codifica el tipo de contenido, la sección del contenido.



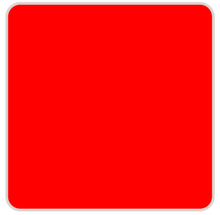
Rojo suelto sobre multimedia

Sobre fotografía el texto va blanco con velo. El rojo necesita base sólida.



Texto corrido en rojo

Cansa la vista. Para texto chico corresponde tinta o bordo NdeN en menor medida.



Rojo fuera de sistema

El rojo puro no se imprime, vibra en pantalla y no es el rojo de NdeN.

03

Sistema tipográfico

Aa Aa

Dos familias tipográficas
Una titula. Otra conversa. El rojo avisa.

Un medio habla en dos niveles: la del titular que buscar llamar al lector y la de la nota que se lee hasta el final. Cada nivel tiene su tipografía, y ninguna hace el trabajo de la otra.

Aa

Género — geométrica sans serif, bajo contraste
Origen — Corey Hu, 2020 · Google Fonts
Familia — 9 pesos con itálicas verdaderas
Rol — títulos, placas, zócalos, navegación
Regla — siempre en caja baja.

Necochea

Light 300
solo display muy grande

Necochea

Regular 400
navegación y etiquetas

Necochea

SemiBold 600
subtítulos y zócalos

Necochea

ExtraBold 800
títulos: el peso de la marca

Necochea

Black 900
reservado a Último momento

Aa

Género — sans serif diseñada para lectura amplia en pantalla
Origen — Rasmus Andersson · Google Fonts
Rasgos — altura de x generosa, aperturas amplias, itálicas verdaderas
Rol — cuerpo, bajadas, metadata, subtítulos de video

La cursiva queda reservada a títulos de obras, nombres, etc.
La cita destacada no se inclina: enfatiza con Bordó y filete rojo.

Necochea	**Light 300** solo display muy grande
Necochea	**Regular 400** Cuerpo de texto
Necochea	**SemiBold 600** subtítulos y zócalos
Necochea	**ExtraBold 800** Texto destacado
Necochea	**Black 900** Texto destacado

Web	**Urbanist** en títulos, intertítulos y navegación; **Inter** en bajadas, cuerpo, citas y metadata. Se cargan por Google Fonts en el sitio.
Redes y placas	**Urbanist ExtraBold** titula; **Inter** resuelve pastillas y metadata. Todo llega al equipo como plantilla con estilos bloqueados.
Video	Zócalos en **Urbanist** (nombre SemiBold 46 px, cargo Regular 30 px, siempre sobre base sólida). Subtítulos en **Inter Medium** 56–60 px, máximo dos líneas, blanco sobre velo.

!

Importante

Si en algún medio o herramienta no fuera posible utilizar Urbanist, se reemplaza por otra **geométrica sans serif: Montserrat** , aplicando la misma escala, los mismos pesos y las mismas reglas. Es la única sustitución autorizada del sistema.

Aa
Montserrat