Contactar

+54 9 11 7824-9821 (Work)
perezivancristian@outlook.com

www.linkedin.com/in/perezcristiaan (LinkedIn)
agenciamuove.com/ (Company)

Aptitudes principales

Desarrollo de software
Gestión de proyectos
Inteligencia artificial

Certifications

Procesos creativos
Adobe Photoshop avanzado
Diseño web
Cloud Computing for Data Science
Introducción a la Agilidad

Cristian Perez

Emprendedor Desarrollo de Software | Inteligencia Artificial | Diseño Gráfico | Agile (CSPO® / CSM®)
Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Argentina

Extracto

A lo largo de mi trayectoria he liderado proyectos de comunicación, marketing y tecnología en diversos países, tanto en modalidad remota como presencial. Mi experiencia abarca múltiples proyectos de diseño gráfico, ejecución de campañas integrales, desarrollo de software y estrategias de comunicación para consolidar el posicionamiento de marcas e instituciones. Esta experiencia me permitió desarrollar una mirada de liderazgo, ágil y orientada a resultados.Mi formación combina diseño, comunicación institucional, marketing y tecnología, con certificaciones internacionales en metodologías ágiles (CSPO® y CSM®) y dirección de proyectos. Lo que me permite articular la creatividad, la tecnología y la visión estratégica con una gestión efectiva.En los últimos años he integrado la Inteligencia Artificial y las nuevas tecnologías como ejes centrales de mi trabajo. Lo que luego de varios proyectos dirigidos y de trabajar con un equipo de gente humana y profesional increíble evoluciono en la creación de Agencia Muove, mi segundo emprendimiento personal.

Experiencia

Muove
Fundador
abril de 2026 - Present (7 meses)
Provincia de Buenos Aires, Argentina

En Agencia Muove lidero la gestión operativa y estratégica de soluciones tecnológicas enfocadas en la adaptabilidad y los resultados, asegurando que cada producto genere un impacto medible y alineado a los objetivos del cliente.

Consorcio de Gestión del Puerto de Quequén
Comunicación Institucional
marzo de 2024 - octubre de 2026 (2 años 8 meses)
Provincia de Buenos Aires, Argentina

En Puerto Quequén cumplo un rol clave en la implementación de estrategias de comunicación institucional, asegurando coherencia e impacto en los mensajes. Desarrollando iniciativas de comunicación interna para fortalecer la cultura corporativa, gestión de prensa para aumentar la visibilidad en medios locales y nacionales y la coordinación eventos institucionales, ceremonias y acciones de lobby con stakeholders estratégicos (empresas, cámaras y comunidad portuaria). También implementé procesos de reporte con medición de resultados en medios y redes sociales para validar el impacto de las estrategias aplicadas.

Scrum México

Marketing Mgr. & Team Member

octubre de 2020 - marzo de 2024 (3 años 6 meses)

México

En Scrum México lideré estrategias de marketing y comunicación que expandieron el alcance de la marca en varios países a través de campañas integrales y nuevos lanzamientos (GTM). Diseñé campañas 360° que aumentaron la captación de leads, optimizaron el proceso de ventas y consolidaron a la organización como líder en México y pionera en LATAM.

Agencia Designio

Director de proyecto

enero de 2017 - octubre de 2020 (3 años 10 meses)

Argentina

En Agencia Designio gestioné un portafolio con más de 50 clientes en más de 10 países durante casi 4 años, liderando proyectos de branding, diseño gráfico y diseño web. Encabecé pequeños equipos creativos multidisciplinarios entregando más de 100 proyectos con objetivos concretos.

Educación

Universidad Tecnológica Nacional

Diplomatura Relaciones Públicas, Imagen Corporativa y Comunicación Institucional · (octubre de 2024 - agosto de 2025)

Scrimba

Fullstack Development, Computer Software Engineering · (diciembre de 2025 - diciembre de 2026)

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Análisis de datos · (junio de 2026)

IBM (AIPMM)

Product Manager (IBM) · (agosto de 2025 - junio de 2026)

Teclab Instituto Técnico Superior

Periodismo y Nuevas Tecnologías, Estudios sobre comunicación y medios · (agosto de 2024 - agosto de 2026)